GUIDE DU PARTENAIRE

2027

OFFICE DE TOURISME AUBRAC LOZÉRIEN

AUMONT-AUBRAC | FOURNELS | NASBINALS

OFFICE DE TOURISME
AUBRAC Lozérien

PRÉSENTATION DE L'AUBRAC LOZÉRIEN

COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DES HAUTES TERRES DE L'AUBRAC (CCHTA)
SIÈGE ADMINISTRATIF DE L'OFFICE DE TOURISME
BUREAUX D'INFORMATION TOURISTIQUE

1/4

du Parc Naturel Régional de l'Aubrac (créé en 2018) est composé du territoire des Hautes Terres de l'Aubrac.



Le territoire en bref

3 bureaux de tourisme
17 communes
569 km² de territoire
4 934 habitants

Une terre d'accueil...

3 campings
38 chambres d'hôtes et gîtes d'étape
31 hôtels, hôtels-restaurants & restaurants
152 meublés de tourisme

... et de randonnée

5 chemins de Grande Randonnée et GRP
47 chemins de Petite Randonnée en boucle



UN OFFICE DE TOURISME AU SERVICE DE SON TERRITOIRE

L'Office de tourisme en quelques mots

Créé en 2018 par le regroupement des offices d'Aumont-Aubrac, Nasbinals et Fournels, l'Office de Tourisme Aubrac Lozérien (classé catégorie II) œuvre pour la promotion des Hautes Terres de l'Aubrac.

Depuis 2022, l'office de tourisme n'est plus une association mais un EPIC (= Établissement Public à caractère Industriel et Commercial)**.**

Animé par une équipe de 5 permanents et 2 saisonniers, il s'appuie sur trois sites d'accueil sur le territoire, sous la direction de Xavier Massip et la présidence de Sophie Rieutort

Un partenaire engagé du territoire

Soutien aux associations : création de visuels, diffusion d'informations et appui à l'organisation de manifestations sur l'ensemble de la CCHTA

France Services : à Fournels, accompagnement des usagers pour les démarches.

Valorisation des initiatives locales : relais des actualités, événements et informations des acteurs du territoire.

Ouverture et accueil du public : un accueil garanti en moyenne **300 jours/an**, avec **une ouverture 7j/7 (fériés inclus) de mai à août** à Aumont-Aubrac et Nasbinals (jusqu'à fin septembre à Nasbinals). Accueil des touristes comme des locaux (aides diverses).

Nos missions au quotidien



Accueillir, renseigner et informer les visiteurs



Promouvoir la destination Aubrac Lozérien



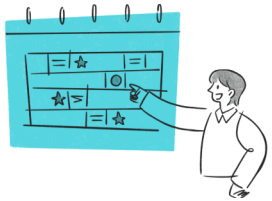
Coordonner les acteurs locaux du tourisme



Commercialiser les produits du terroir



Observer et analyser la fréquentation touristique.



Organiser des événements et des manifestations.

LES CHIFFRES CLÉS DE 2026

Fréquentation

De janvier à octobre 2026

35 254 visiteurs

-3% *par rapport à 2025*

-2% *par rapport à 2024*

+ de 2100

contacts téléphoniques traités

12 newsletters envoyées

250

visiteurs à l'accueil du château de Fournels en Juillet/Août.

2 Renouvellements en 2026

- le label "Village Etape" pour le village d'Aumont-Aubrac.

Promotion du label sur l'aire de la Lozère et jeu concours - 02 août



- le classement de l'office de tourisme en catégorie II pour 5 ans.

481

participants aux animations estivales

Pêche à l'écrevisse
Balades crépusculaires
Sorties astronomie

Sorties botanique
Visites de ferme
Ateliers bien-être

-17 % *par rapport à 2025*



2 salons

avec PACT Aubrac et le club des OT

Salon du Randonneur à Lyon - 20 au 22 mars

Foire de Montpellier - 08 au 19 octobre





147 000 vues de janvier à novembre

WWW.AUBRAC-LOZERE.COM

+39 % *par rapport à 2025*

+ 1618 abonnés sur nos réseaux sociaux

3924 abonnés

8100 abonnés

LE POINT COM'

Aujourd'hui, la grande majorité des séjours se prépare et se décide sur écran. Être présent et actif en ligne n'est plus une option, c'est indispensable pour exister auprès des visiteurs.

Site internet : la vitrine officielle de votre activité

- **Planification & réservation :** C'est le premier réflexe des touristes pour rechercher un hébergement, un restaurant ou une activité.
- **Visibilité 24h/24 :** Votre offre reste accessible en permanence auprès de milliers de visiteurs uniques qualifiés.

Un site web enrichi et optimisé !

Grâce au travail de fond mené par Julie (étudiante en Licence Pro Info-Com à l'IUT de Mende lors de son stage), notre site s'est enrichi : création de nouvelles rubriques, contenus étoffés et optimisation de la structure des pages pour maximiser la visibilité en ligne du territoire et de nos prestataires.

NOUVEAUTÉ ÉDITIONS

Une carte touristique grand format

Nous faisons évoluer notre carte touristique vers un **format élargi et plus ambitieux**.

- **Territoire étendu :** englobera plus largement la Margeride et l'Aubrac aveyronnais.
- **Itinéraires élargis :** extension des tracés des **GR** pour offrir une vision globale de la destination.
- **Rayonnement hors territoire :** Les offres des partenaires en zones limitrophres bénéficient d'une diffusion élargie auprès des touristes.

Réseaux sociaux : du lien direct

- **Susciter le coup de cœur :** Par l'image et la vidéo, ils font rêver les internautes et déclenchent l'envie de venir sur l'Aubrac.
- **Gagner en notoriété :** En relayant vos actualités et événements, nous vous faisons profiter d'une communauté active et passionnée.
- **Créer la préférence :** Être vu régulièrement permet de rester ancré dans l'esprit des visiteurs.

IA & Réseaux : L'info en temps réel !

Les moteurs de recherche et l'IA **scannent le web en continu**. Un changement posté sur vos réseaux est intégré par l'IA en **quelques minutes.** Publier régulièrement, c'est garantir des réponses exactes aux visiteurs !

INGÉNIERIE ET DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

Nos actions pour améliorer les itinéraires, les séjours et la promotion de l'Aubrac

1 Participation aux opérations et salons

- **Salon du Randonneur** Lyon
- **Dossier de presse Aubrac** En partenariat avec le PACT Aubrac
- **Promotion du label Village Etape** Aire de la Lozère
- **Foire Internationale de** Montpellier avec le club des directeurs

Des actions mutualisées

Pour maximiser la visibilité du territoire, nous regroupons nos moyens avec le Club des Directeurs, le PACT Aubrac, Lozère Réservation et la SELO avec une présence conjointe sur de grands salons et un dossier de presse partagé.



2 Gestion des équipements municipaux

L'Office de Tourisme assure l'accueil, la gestion et la billetterie des infrastructures locales : ouverture anticipée du camping d'Aumont-Aubrac au 2 mai pour accueillir les premiers randonneurs, et gestion de la réservation des nouveaux terrains de tennis.



3 Coq-Trotteur : un nouvel outil pour l'OT

Depuis le début de la saison, nous utilisons **Coq-Trotteur, un outil numérique connecté** aux bases de données locales qui enrichit l'accueil de nos visiteurs.

- Conseil sur mesure : Édition instantanée de carnets de séjour personnalisés.
- Données 100 % à jour : Synchronisation avec Tourinsoft.
- Suivi d'activité : Statistiques sur les flux et demandes des visiteurs.

4 Relevé des éco-compteurs

- Suivi de **3 éco-compteurs de la CCHTA** (GR65 à Nasbinals et Aumont et sur le GR Tour des Monts d'Aubrac).
- Les données sont relevées chaque mois pour analyser la fréquentation des chemins et optimiser de leur gestion.

5 Nouveauté géocaching

- Nos visiteurs peuvent désormais découvrir le territoire autrement grâce à trois parcours de géocaching créés sur Aumont-Aubrac, Javols et Fournels.
- **Le concept :** Une chasse aux trésors géolocalisée par GPS, pour une découverte ludique du patrimoine.
- **Le projet :** Réalisé par notre stagiaire en Licence Pro Informatique et Communication.



EXPERTS DU TERRITOIRE ET HOSPITALITÉ

Un accompagnement sur mesure et toute l'année pour tous les amoureux d'itinérance en Aubrac

L'accueil des marcheurs itinérants

Les randonneurs du monde entier traversent l'Aubrac sur les différents GR. Comme tous nos visiteurs, ils méritent **un accueil de qualité**, au cœur de l'identité de l'Aubrac Lozérien.

Chaque année, **près de 35 000 marcheurs itinérants** passent sur le territoire. Beaucoup s'arrêtent dans nos bureaux pour :

- FAIRE VALIDER LEUR CREDENCIAL
- RÉSERVER UNE NAVETTE
- RÉSERVER UN HEBERGEMENT
- AIDE EN DERNIER RECOURS
- SERVICE DE CONCIERGERIE

Leurs retours, notre motivation

"J'ai oublié ma carte credencial tamponnée hier après avoir fait un achat. [...] Le lendemain matin, la personne de l'office de tourisme l'a remis au chauffeur de la malle postale pour que je la récupère. Merci beaucoup 😊🙏"

★★★★★

La personne a qui nous avons eu affaire est un rayon de ☀️, amabilité, sourire et efficacité 🤘👌👍

★★★★★

"Conseils personnalisés et précis"

★★★★★

"Un super office du tourisme avec des professionnels compétents qui connaissent bien la région et donnent des conseils adaptés, un grand merci à toute l'équipe qui s'est employée à résoudre mon problème de logement sur Aumont-Aubrac. Du personnel investi, bienveillant et compréhensif... à bientôt dans cette merveilleuse région 😊"

★★★★★

Conseils en randonnées

L'AUBRAC LOZÉRIEN, 100% RANDO

L'Aubrac est traversé par **3 GR, 1 GRP et 47 circuits** de Petite Randonnée.

Toute l'année nous sommes disponibles pour renseigner les marcheurs qui nous sollicitent pour préparer leur randonnée : *infos itinéraires, parkings, hébergements, transports...*

NOS SERVICES

Conseils personnalisés *(comptoir, téléphone, mail)*

Infos pratiques en ligne : www.aubrac-lozere.com

Présence sur des salons partout en France

SUR PLACE

3 boutiques où l'on retrouve **cartes IGN, TopoGuides, Randofiches** & tous les essentiels pour profiter de sa rando.

NOUVEAUTÉ : DÉVELOPPEZ VOTRE CLIENTÈLE CYCLISTE

L'office de tourisme Aubrac Lozérien est référent pour la labellisation Accueil Vélo depuis novembre 2026 ! Nous vous accompagnons dans vos démarches pour obtenir cette marque nationale.

Accueil Vélo, c'est quoi ?

Porté par **France Vélo Tourisme**, ce label national valorise les professionnels engagés dans un accueil de qualité auprès des touristes à vélo (itinérants, familles, sportifs...) et permet de figurer sur le site web de france Vélo Tourisme !

En rejoignant le réseau, vous répondez à leurs attentes essentielles et gagnez en visibilité :

- ÊTRE REPÉRÉ FACILEMENT
- ALLONGER VOTRE SAISON
- GAGNER EN VISIBILITÉ
- REJOINDRE UN RÉSEAU

Êtes-vous éligible ?

Pour être labellisé, vous devez être situé à proximité d'un itinéraire cyclable et exercer l'une de ces activités :

- **Hébergements touristiques** (classés Atout France ou labellisés)
- **Restauration** (restaurants, guinguettes, food trucks...)
- **Loueurs et réparateurs de vélos** (hors self-location)
- **Sites de visite et loisirs** (culturels, sportifs, durables)

Devenir Accueil Vélo

LES CRITÈRES ESSENTIELS

Être situé sur un itinéraire vélo classé.

Stationnement et bagages : abri vélo fermé ou arceaux, et espace bagages sécurisé.

Équipements et services : recharge VAE et téléphones, kit de dépannage et infos touristiques fiables.

LES 4 ÉTAPES DE LABELLISATION

Prise de contact avec notre Office de Tourisme.

Vérification de votre éligibilité.

Visite de contrôle sur place pour valider les critères.

Labellisation pour 3 ans (contribution de 200 €) et remise de votre kit de communication.

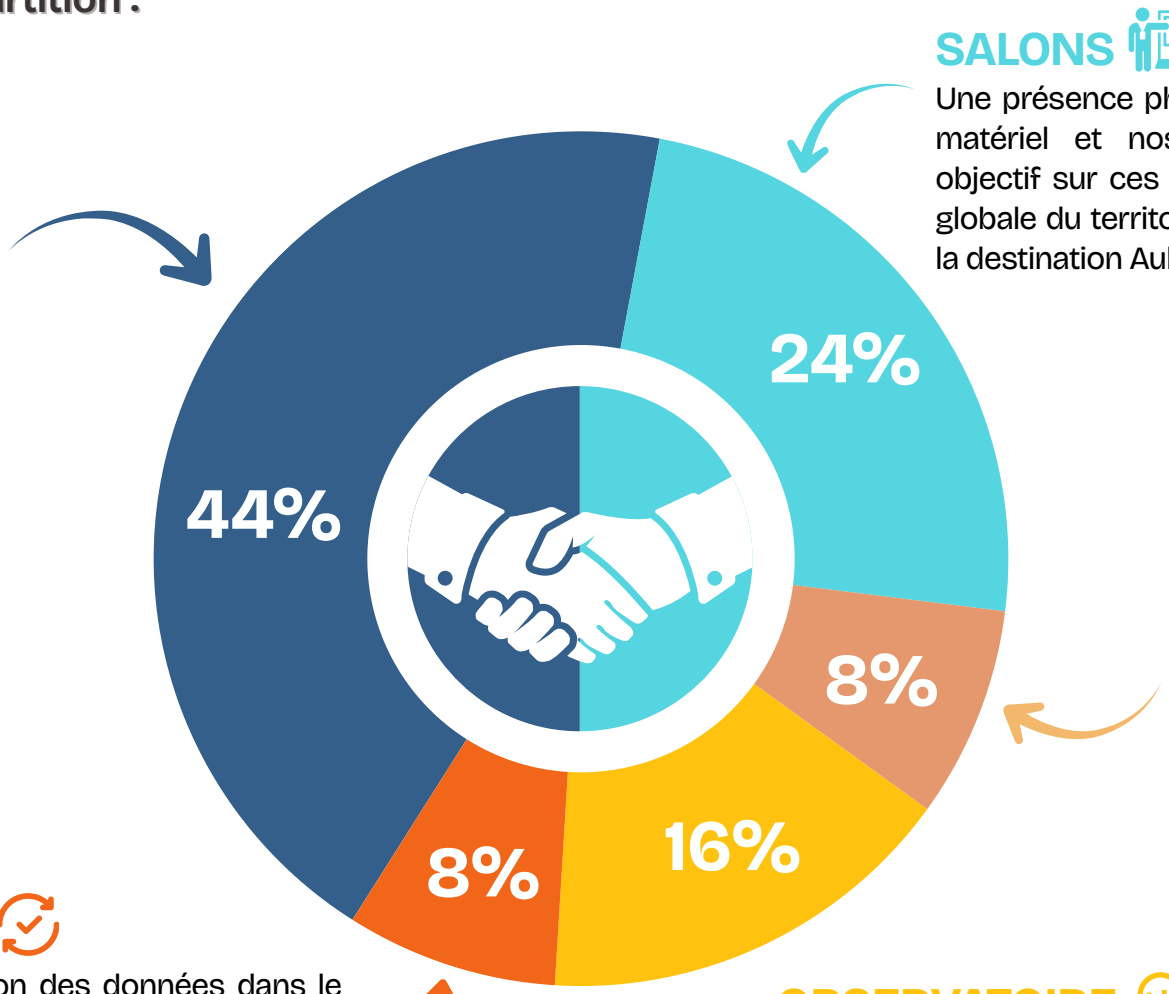


DANS QUOI SONT INVESTIS VOS PARTENARIATS ?

Vos partenariats financent directement l'attractivité de l'Aubrac et la promotion de vos offres. Découvrez leur répartition :

EDITIONS

Financement de la conception et de l'impression de nos documents papier (plans des villages et carte touristique). Ils sont diffusés à nos comptoirs d'accueil, sur les salons, auprès des offices de tourisme partenaires et dans les points stratégiques à fort passage (Maison de l'Aubrac, Maison du Tourisme à l'Aire de la Lozère, etc.).



SALONS

Une présence physique sur le terrain avec notre matériel et nos documentations. Notre seul objectif sur ces événements : faire la promotion globale du territoire et développer la notoriété de la destination Aubrac auprès des futurs visiteurs.

SITE WEB

L'optimisation, la maintenance et le développement continu de notre site internet pour garantir un parcours utilisateur performant et une visibilité maximale de vos offres 24h/24.

MISE À JOUR SIT

La gestion et la qualification des données dans le Système d'Information Touristique "Tourinsoft". Une donnée à jour garantit la diffusion exacte de vos informations sur notre site internet, nos éditions et l'ensemble des réseaux d'information régionaux.

OBSERVATOIRE

L'analyse et le suivi de la fréquentation touristique pour adapter nos actions de promotion, anticiper les tendances et mieux orienter les flux vers vos établissements.

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE AU SERVICE DE VOTRE VISIBILITÉ

L'arrivée de l'IA bouleverse les recherches de séjours. En 2026, 40 % des voyageurs français ont utilisé l'IA pour préparer leurs déplacements. **Assurez-vous qu'elles transmettent VOS données !**

Pourquoi travailler vos contenus avec l'Intelligence Artificielle ?

Nourrir l'IA
Des données précises, riches et régulièrement mises à jour sont indispensables pour nourrir les moteurs et les assistants IA.

Moins de temps devant l'écran
L'IA simplifie et accélère la rédaction de vos textes, la structuration de vos infos et la gestion de vos réseaux.

Garantir la fiabilité de vos informations
En structurant clairement vos données, vous évitez que les assistants IA n'inventent des détails erronés sur vos prestations, vos horaires ou vos services.

Optimiser vos fiches d'informations
En enrichissant vos fiches Google Business et SIT (Tourinsoft / DATAtourisme), vous garantissez la visibilité maximale de vos prestations.

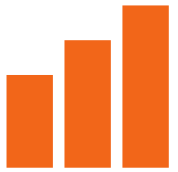
Capter les nouvelles générations
L'IA vous aide à décliner rapidement vos contenus pour les réseaux (Instagram, TikTok), là où les voyageurs d'aujourd'hui cherchent leurs idées de séjour.

Valoriser vos spécificités uniques
L'IA met en avant les particularités de votre établissement (labels, histoire, engagements) pour faire ressortir votre offre face à la concurrence.

QUELQUES CHIFFRES



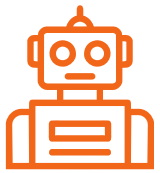
40 % des voyageurs français utilisent l'IA (vs 19 % en 2025).



61 % trouvent des idées de séjour **sur les réseaux sociaux.**



45 % (Gen Z) **préfèrent TikTok et Instagram à Google.**



« Si les IA racontent la destination à votre place, autant leur transmettre vos données, votre positionnement et votre récit. »

(Rencontres E-Tourisme de Pau 2026)

SE RENCONTRER POUR MIEUX SE CONNAÎTRE

Des outils pratiques et des rencontres pour accompagner nos partenaires tout au long de l'année



LES ÉDUC'TOURS

Entre deux saisons, l'équipe de l'Office de Tourisme reprend ses tournées pour rencontrer ses partenaires et découvrir leurs activités. **En 2026, un Éductour a lieu en novembre pour explorer le coeur de l'Aubrac (Nasbinals, Laguiole, St-Urcize).**

LES MINI-ATELIERS PRATIQUES

Nous vous proposons un accompagnement individuel et personnalisé sur les thématiques de votre choix :

- CRÉER UNE SIGNATURE E-MAIL
- FAIRE DES VISUELS SIMPLES SUR CANVA
- UTILISER L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE
- RÉPONDRE AUX AVIS EN LIGNE
- CALCULER VOTRE TAXE DE SÉJOUR
- GÉRER VOS RÉSEAUX SOCIAUX
- DÉMARCHES POUR CLASSER UN MEUBLÉ
- RECADRER ET AMÉLIORER UNE PHOTO
- GÉRER VOTRE PAGE GOOGLEMYBUSINESS

Pour profiter de ces mini-ateliers, contactez-nous pour définir ensemble un créneau selon vos disponibilités.

Une question ?
partenariat@aubrac-lozere.com

L'ÉQUIPE DE L'OFFICE DE TOURISME

BESOIN D'INFORMATIONS PERSONNALISÉES ?
VOS RÉFÉRENTS SONT À VOTRE ÉCOUTE

TEAM OTAL



Xavier MASSIP
Direction
Direction, comptabilité, GRH.
Contact : direction@aubrac-lozere.com



Isabelle CHOSALLAND
Commercialisation
Boutique, partenariats, séjours groupes.
SECTEUR NASBINALS



Laëtitia BARRÈS
Animation du territoire
Liens avec les prestataires, éductours, évènementiel, accueil France Services.
SECTEUR FOURNELS



Julie ROUSSET
Promotion
Gestion base de données, éditions print, taxe de séjour, régisseuse principale.
SECTEURS AUMONT ET FOURNELS



Anaïs CLADEL
Communication
Gestion web, éditions, réseaux sociaux, animation numérique du territoire, référente Qualité.
SECTEURS AUMONT, FOURNELS ET NASBINALS



On garde contact ?

BUREAU D'AUMONT-AUBRAC
Maison du Prieuré 48130 PEYRE EN AUBRAC
04 66 42 88 70
aumont@aubrac-lozere.com

BUREAU DE FOURNELS
Place de la Mairie 48310 FOURNELS
04 66 45 31 42
fournels@aubrac-lozere.com

BUREAU DE NASBINALS
Maison Charrier 48260 NASBINALS
04 66 32 55 73
nasbinals@aubrac-lozere.com

www.aubrac-lozere.com

TARIFS 2027 DES PARTENARIATS

CCHTA

POUR LES PROFESSIONNELS SITUÉS SUR LA COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DES HAUTES TERRES DE L'AUBRAC

Votre activité est diffusée **gratuitement** sur notre site internet et sur les autres sites touristiques de la région grâce aux bases de données (Tourinsoft et DATAtourisme) **mais attention : nous ne mettrons pas à jour votre fiche.**

Pour que l'Office de Tourisme actualise vos informations, souscrivez à un partenariat ci-dessous.

Pack Partenaire	☐ **Commerces / Services / Artisans / Producteurs** • Mise à jour ou création de votre fiche Tourinsoft (base de données départementale). • Votre offre sur le plan du village principal de votre secteur (Aumont-Aubrac, Fournels ou Nasbinals). • Présence sur nos brochures numériques diffusées par mail.	**50 €**
	☐ **Hôtels / Restaurants / Gîtes d'étapes / Chambres d'hôtes / Campings** • Mise à jour ou création de votre fiche Tourinsoft (base de données départementale). • Votre offre sur le plan du village principal de votre secteur (Aumont-Aubrac, Fournels ou Nasbinals). • Présence sur nos brochures numériques diffusées par mail.	**70 €**
	☐ **Prestataires d'activités / Sites de visite** • Mise à jour ou création de votre fiche Tourinsoft (base de données départementale). • Votre offre sur la carte touristique. • Présence sur nos brochures numériques diffusées par mail.	**70 €**
	☐ **Burons** • Mise à jour ou création de votre fiche Tourinsoft (base de données départementale). • Votre offre sur le plan des burons. • Présence sur nos brochures numériques diffusées par mail.	**70 €**
	☐ **Meublés de tourisme** • Mise à jour ou création de votre fiche Tourinsoft (base de données départementale). • Présence sur nos brochures numériques diffusées par mail.	**50 €**
	Bonus Partenaire Accompagnement sur mesure dans votre établissement pour développer votre visibilité (Google My Business, réseaux sociaux). Sur rendez-vous.	

Pack visibilité	**1 encart publicitaire** pour 1 activité sur le support de votre choix parmi ceux proposés : **(Pack Partenaire inclus dans le tarif)**	☐ N°1 Plan des Burons (9cm x 5,5cm)	**100 €**
		☐ N°2 Plan du Village (9cm x 5,5cm)	**100 €**
		☐ N°3 Carte touristique (14cm x 5cm)	**250€**
		☐ N°4 Votre encart (9cm x 5,5cm) sur 3 supports : Plan de villages et Plan des Burons	**150 €**

MON PARTENARIAT 2027 : BON DE COMMANDE

CCHTA

Coordonnées propriétaire

Nom et prénom :

Adresse :

Nom de ma structure :

N° de téléphone :

E-mail :

Je choisis ma formule

Pack Partenaire	☐ **Commerces / Services / Artisans / Producteurs**	**50 €**	X ..... = ...€
	☐ **Hôtels / Restaurants / Gîtes / Chambres d'hôtes / Campings**	**70 €**	X ..... = ...€
	☐ **Prestataires d'activités / Sites de visite**	**70 €**	X ..... = ...€
	☐ **Burons**	**70 €**	X ..... = ...€
	☐ **Meublés de tourisme**	**50 €**	X ..... = ...€

Pack visibilité	1 encart publicitaire pour 1 activité sur le support de votre choix parmi ceux proposés :	☐ N°1 Plan des Burons (9cm x 5,5cm)	**100 €** X ..... = ...€
		☐ N°2 Plan du Village (9cm x 5,5cm)	**100 €** X ..... = ...€
		☐ N°3 Carte touristique (14cm x 5cm) **(Pack Partenaire inclus dans le tarif)**	**250€** X ..... = ...€
		☐ N°4 Votre encart (9cm x 5,5cm) sur : Plan de villages et Plan des Burons	**150 €** X ..... = ...€

TOTAL DE MON PARTENARIAT : .....

Règlement* : ☐ **virement bancaire** ☐ **chèque**

*Merci de nous retourner ce bon de commande complété, signé et accompagné du réglement.

Paiement par chèque : à libeller à l'ordre du Trésor Public
Paiement par virement : RIB ↓
OFFICE DE TOURISME AUBRAC LOZERIEN
IBAN : FR76 1007 1480 0000 0020 0147 755

Une facture vous sera envoyée après règlement.

Retour attendu avant le 31 janvier 2027.

Date et signature

Fiche renseignements structure 2027

Adresse :

N° de tél :

E-mail :

Site web :

Classement :

Capacité :

ⓘ **Pour mettre à jour le descriptif de votre offre ou ajouter/modifier des photos, merci de nous transmettre les informations par mail à : partenariat@aubrac-lozere.com**

Tarifs 2026 :

Période/jour ouverture :

Période/jour fermeture :

Services

☐ Accès PMR	☐ Linge de lit	☐ Aire de jeux
☐ WIFI gratuit	☐ Lave-linge	☐ Télévision
☐ Parking privé	☐ Lave-vaisselle	☐ Panier repas/pique-nique
☐ Animaux acceptés	☐ Piscine	☐ Equipements bébé
☐ Cheminée ou poêle	☐ Accueil camping-cars	☐ Local vélo sécurisé
☐ Extérieur/Terrasse	☐ Chèques vacances acceptés	☐ Accueil à la ferme

☐ Aire de bivouac (Tarif : .....)

Autorisations Tourinsoft

J'autorise l'Office de Tourisme Aubrac Lozérien à :

☐ **Modifier ma fiche Tourinsoft** ☐ **Diffuser ma fiche sur son site internet**

ⓘ Tourinsoft est la base de données touristique départementale. Vous pouvez demander vos accès auprès du CDT de la Lozère (04 66 65 60 15) pour mettre à jour vous-même les informations et photos de votre structure, et ainsi garantir une information fiable et à jour.

TARIFS 2027 DES PARTENARIATS HORS CCHTA

POUR LES PROFESSIONNELS SITUÉS EN DEHORS DE LA COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DES HAUTES TERRES DE L'AUBRAC

Votre activité est diffusée **gratuitement** sur notre site internet et sur les autres sites touristiques de la région grâce aux bases de données (Tourinsoft et DATAtourisme) **mais attention : nous ne mettrons pas à jour votre fiche.**
Pour que l'Office de Tourisme actualise vos informations, souscrivez à un partenariat ci-dessous.

Pack Partenaire	☐ **Commerces / Services / Artisans / Producteurs** • Mise à jour ou création de votre fiche Tourinsoft (base de données départementale). • Votre offre sur le plan du village principal de votre secteur (Aumont-Aubrac, Fournels ou Nasbinals). • Présence sur nos brochures numériques diffusées par mail.	**50 €**
	☐ **Hôtels / Restaurants / Gîtes d'étapes / Chambres d'hôtes / Campings** • Mise à jour ou création de votre fiche Tourinsoft (base de données départementale). • Votre offre sur le plan du village principal de votre secteur (Aumont-Aubrac, Fournels ou Nasbinals). • Présence sur nos brochures numériques diffusées par mail.	**90 €**
	☐ **Prestataires d'activités / Sites de visite** • Mise à jour ou création de votre fiche Tourinsoft (base de données départementale). • Votre offre sur la carte touristique. • Présence sur nos brochures numériques diffusées par mail.	**130 €**
	☐ **Burons** • Mise à jour ou création de votre fiche Tourinsoft (base de données départementale). • Votre offre sur le plan des burons. • Présence sur nos brochures numériques diffusées par mail.	**70 €**
	☐ **Meublés de tourisme** • Mise à jour ou création de votre fiche Tourinsoft (base de données départementale). • Présence sur nos brochures numériques diffusées par mail.	**50 €**
	Bonus Partenaire Accompagnement sur mesure dans votre établissement pour développer votre visibilité (Google My Business, réseaux sociaux). Sur rendez-vous.	

Pack visibilité	**1 encart publicitaire** pour 1 activité sur le support de votre choix parmi ceux proposés : **(Pack Partenaire inclus dans le tarif)**	☐ N°1 Plan des Burons (9cm x 5,5cm)	**100 €**
		☐ N°2 Plan du Village (9cm x 5,5cm)	**100 €**
		☐ N°3 Carte touristique (14cm x 5cm)	**250€**
		☐ N°4 Votre encart (9cm x 5,5cm) sur 3 supports : Plan de villages et Plan des Burons	**150 €**

MON PARTENARIAT 2027 : BON DE COMMANDE

HORS CCHTA

Coordonnées propriétaire

Nom et prénom :

Adresse :

Nom de ma structure :

N° de téléphone :

E-mail :

Je choisis ma formule

Pack Partenaire	☐ **Commerces / Services / Artisans / Producteurs**	**50 €**	X ..... = ...€
	☐ **Hôtels / Restaurants / Gîtes / Chambres d'hôtes / Campings**	**90 €**	X ..... = ...€
	☐ **Prestataires d'activités / Sites de visite**	**130 €**	X ..... = ...€
	☐ **Burons**	**70 €**	X ..... = ...€
	☐ **Meublés de tourisme**	**50 €**	X ..... = ...€
Pack visibilité	1 encart publicitaire pour 1 activité sur le support de votre choix parmi ceux proposés : ☐ N°1 Plan des Burons (9cm x 5,5cm)	**100 €**	X ..... = ...€
	☐ N°2 Plan du Village (9cm x 5,5cm)	**100 €**	X ..... = ...€
	☐ N°3 Carte touristique (14cm x 5cm) **(Pack Partenaire inclus dans le tarif)**	**250€**	X ..... = ...€
	☐ N°4 Votre encart (9cm x 5,5cm) sur : Plan de villages et Plan des Burons	**150 €**	X ..... = ...€

TOTAL DE MON PARTENARIAT : .....

Règlement* : ☐ **virement bancaire** ☐ **chèque**

*Merci de nous retourner ce bon de commande complété, signé et accompagné du réglement.

Paiement par chèque : à libeller à l'ordre du Trésor Public
Paiement par virement : RIB ↓
OFFICE DE TOURISME AUBRAC LOZERIEN
IBAN : FR76 1007 1480 0000 0020 0147 755

Une facture vous sera envoyée après règlement.

Retour attendu avant le 31 janvier 2027.

Date et signature

Fiche renseignements structure 2027

Adresse :

N° de tél :

E-mail :

Site web :

Classement :

Capacité :

ⓘ **Pour mettre à jour le descriptif de votre offre ou ajouter/modifier des photos, merci de nous transmettre les informations par mail à : partenariat@aubrac-lozere.com**

Tarifs 2026 :

Période/jour ouverture :

Période/jour fermeture :

Services

- ☐ Accès PMR
- ☐ WIFI gratuit
- ☐ Parking privé
- ☐ Animaux acceptés
- ☐ Cheminée ou poêle
- ☐ Extérieur/Terrasse
- ☐ Linge de lit
- ☐ Lave-linge
- ☐ Lave-vaisselle
- ☐ Piscine
- ☐ Accueil camping-cars
- ☐ Chèques vacances acceptés
- ☐ Aire de jeux
- ☐ Télévision
- ☐ Panier repas/pique-nique
- ☐ Equipements bébé
- ☐ Local vélo sécurisé
- ☐ Accueil à la ferme
- ☐ Aire de bivouac (Tarif : .....)

Autorisations Tourinsoft

J'autorise l'Office de Tourisme Aubrac Lozérien à :

☐ **Modifier ma fiche Tourinsoft** ☐ **Diffuser ma fiche sur son site internet**

ⓘ Tourinsoft est la base de données touristique départementale. Vous pouvez demander vos accès auprès du CDT de la Lozère (04 66 65 60 15) pour mettre à jour vous-même les informations et photos de votre structure, et ainsi garantir une information fiable et à jour.