

GUIDE DU PARTENAIRE

2026

OFFICE DE TOURISME AUBRAC LOZÉRIEN
AUMONT-AUBRAC | FOURNELS | NASBINALS

PRÉSENTATION DE L'AUBRAC LOZÉRIEN

 COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DES HAUTES TERRES DE L'AUBRAC (CCHTA)

 SIÈGE DE L'OFFICE DE TOURISME

 BUREAUX D'INFORMATION TOURISTIQUE

1/4

du Parc Naturel Régional
de l'Aubrac (créé en 2018)
est composé du territoire des
Hautes Terres de l'Aubrac.



Le territoire en bref

3 bureaux de tourisme

17 communes

569 km² de territoire

5084 habitants

Une terre d'accueil...

3 campings

38 chambres d'hôtes et gîtes d'étape

31 hôtels, hôtels-restaurants & restaurants

152 meublés de tourisme

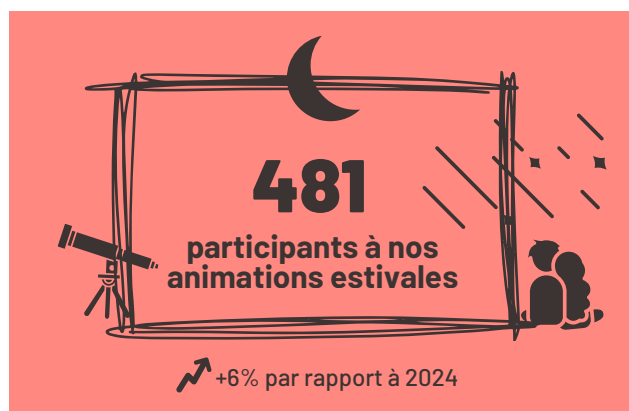
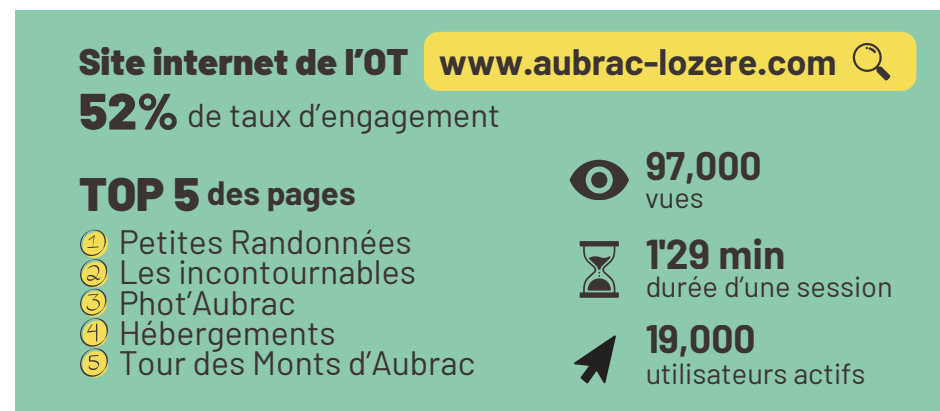
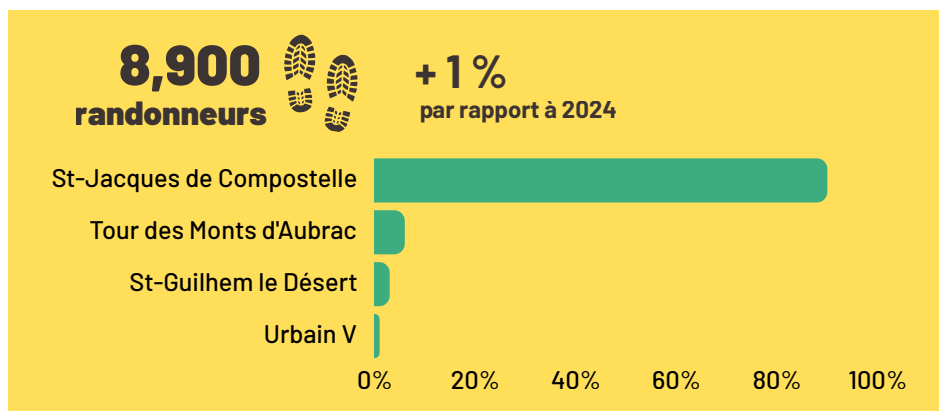
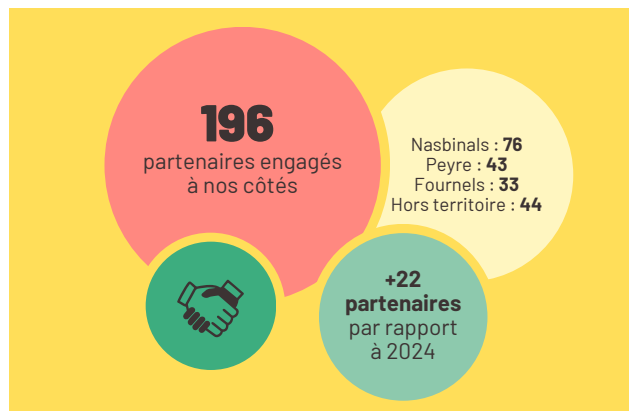
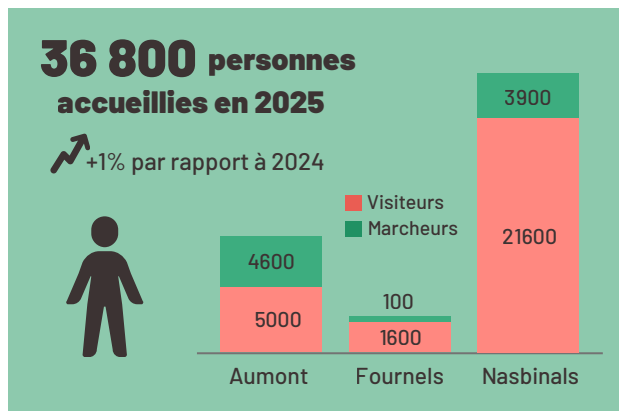
... et de randonnée

4 chemins de Grande Randonnée

47 chemins de Petite Randonnée en boucle



LES CHIFFRES CLÉS DE 2025



UN OFFICE DE TOURISME AU SERVICE DE SON TERRITOIRE

L'Office de Tourisme en quelques mots

Créé en 2018, **l'Office de Tourisme Aubrac Lozérien**, classé en catégorie II, œuvre pour le développement et la promotion des Hautes Terres de l'Aubrac, au cœur du Parc naturel régional de l'Aubrac.

Issu du regroupement des offices **d'Aumont-Aubrac, Nasbinals et Fournels**, il est devenu un EPIC en 2021. L'Office de tourisme s'appuie sur trois sites d'accueil répartis sur le territoire.

Dirigé par Xavier Massip sous la présidence de Michel Guiral, il réunit une équipe de 5 permanents et 2 saisonniers.

Un partenaire engagé du territoire



Soutien aux associations : création de visuels, diffusion d'informations et appui à l'organisation de manifestations.



France Services : à Fournels, accompagnement des usagers pour les démarches.



Valorisation des initiatives locales : relais des actualités, événements et informations des acteurs du territoire sur nos différents canaux.

Nos missions au quotidien



Accueillir, renseigner et informer les visiteurs



Promouvoir la destination Aubrac Lozérien



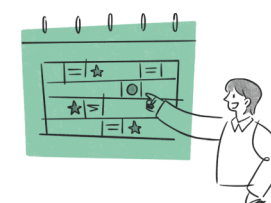
Coordonner les acteurs locaux du tourisme



Commercialiser les produits du terroir



Observer et analyser la fréquentation touristique.



Organiser des événements et des manifestations.

LE PARTENARIAT AVEC L'OFFICE DE TOURISME AUBRAC LOZÉRIEN

Rejoignez notre réseau : valorisez votre établissement et soutenez l'Aubrac Lozérien



AUGMENTEZ VOTRE VISIBILITÉ

En devenant partenaire, vous gagnez en visibilité auprès des visiteurs et habitants.

- Éditions papier : vos infos diffusées dans nos brochures, guides et salons.
- Supports numériques : présence sur notre site et nos réseaux.
- Base Tourinsoft : intégration dans la base d'information départementale.



BÉNÉFICIEZ DE LA PROMOTION ACTIVE DE L'AUBRAC

L'Office de Tourisme agit pour mettre en valeur l'Aubrac, et vous en bénéficiez directement

- PACT Aubrac : soutien actif et financier de l'OT aux actions collectives.
- Salons : présence à des événements spécialisés.
- Promotion : participation aux actions du Club des Office de Tourisme de Lozère.



PROFITEZ D'UN ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ TOUTE L'ANNÉE

Nous vous aidons à développer et valoriser votre offre touristique

- Conseils et accompagnement.
- Soutien dans vos projets de classement et labels.
- Mini-ateliers numériques pour vous : site internet, réseaux sociaux...
- Infos sur la vie touristique locale via nos lettres mensuelles.



REJOIGNEZ UN RÉSEAU DE PROFESSIONNELS DU TOURISME

Rejoindre le réseau, c'est bénéficier d'un accompagnement et de rencontres professionnelles

- Contribuer au développement touristique de l'Aubrac Lozérien.
- Participer à la réflexion sur le plan d'action territorial.
- Recevoir un appui sur la gestion de la taxe de séjour.
- Découvrir et échanger avec d'autres prestataires lors des éductours.



CONTRIBUEZ AU DYNAMISME ET À L'ACCUEIL SUR LE TERRITOIRE

Votre engagement contribue à soutenir l'office de tourisme dans ses projets

- Animations et promotion : participer et accueillir les visiteurs.
- Un soutien à nos trois bureaux ouverts toute l'année.
- Hospitalité locale : vous participez à offrir un accueil de qualité aux visiteurs et locaux.

LE POINT COM'

Découvrez ce que nous avons réalisé cette année en matière de communication et de promotion

Nos éditions print



En ligne

LE SITE INTERNET

Nouveau contenu dynamique pour les pages hébergements, restaurants et commerces sur www.aubrac-lozere.com réalisé par la Société Coq Trotteur.

LE GUIDE D'ACCUEIL

Le guide d'accueil, avec les adresses de nos partenaires, est désormais disponible uniquement en format numérique (impression possible à la demande).

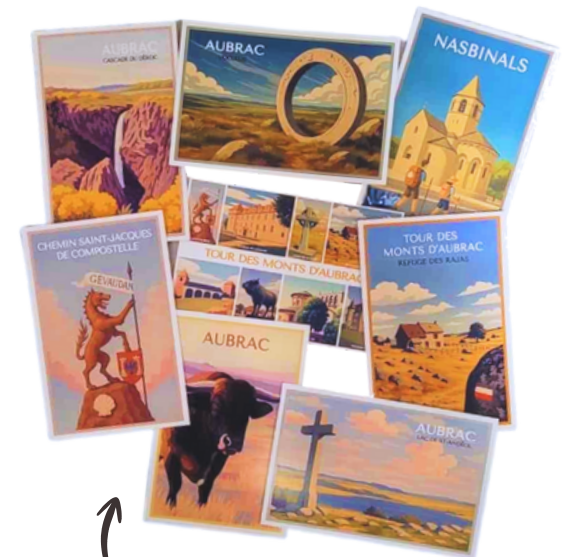
LA LETTRE MENSUELLE

Chaque mois, nos partenaires et abonnés reçoivent la newsletter avec les actualités et l'agenda des fêtes (également en version papier dans nos bureaux).

LE GUIDE SÉJOURS EN GROUPE

Nouveau projet : Après le guide des gîtes de groupes, un guide MICE complet sera bientôt disponible pour les futurs séjours de groupe. Meetings, Incentive, Conférences, Exhibitions / Events

Notre Marque Aubrac



Cartes Postales vintage & Magnets

La nouveauté boutique ! Réalisés par l'équipe, à retrouver dans nos trois bureaux.



INGÉNIERIE ET DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

Nos actions pour améliorer les itinéraires, les séjours et la promotion de l'Aubrac



Développement du chemin urbain v

Participation au COPIL, diffusion des nouveaux dépliants et contribution au nouveau site internet. Rappel : le chemin démarre désormais à St-Flour et traverse l'Aubrac, du nord au sud !



Participation aux salons

- Salon Occ'ygène – Toulouse
- Salon du Randonneur – Lyon : +15,000 visiteurs
- La Lozère à Béziers
- Opérations Intersports – Montpellier :
Campagne Instagram : 350 256 impressions
Campagne Facebook : 242 506 impressions
- What a Trip – Montpellier



Espace Trail Aubrac

3 nouveaux circuits balisés (8 à 27 km) à Peyre en Aubrac → espacestrail.run



Relevé des éco-compteurs

Suivi de 3 éco-compteurs de la CCHTA (GR65 à Nasbinals et Aumont, PR du Trou del Baou). Relevés chaque mois pour analyse de la fréquentation des chemins et optimisation de leur gestion.



Balisage des chemins de randonnée

Suivi et sécurité des itinéraires de la CCHTA, en appui avec le PNR Aubrac et le CDRP 48 :

- installation de nouvelles signalétiques + pose prochaine de 10 nouvelles lames ;
- passerelles prolongées entre les Quatre Chemins et le moulin de la Fuolle.



Gestion du camping d'Aumont-Aubrac

L'Office de Tourisme assure la gestion du camping (réservations + encaissements) du 02 au 31 mai, permettant ainsi d'assurer une offre d'hôtellerie de plein air dès le début de la saison pour les randonneurs.

EXPERTS DU TERRITOIRE ET HOSPITALITÉ

Un accompagnement sur mesure et toute l'année pour tous les amoureux d'itinérance en Aubrac

L'accueil des marcheurs itinérants

Les randonneurs du monde entier traversent l'Aubrac sur les différents GR. Comme tous nos visiteurs, ils méritent **un accueil de qualité**, au cœur de l'identité de l'Aubrac Lozérien.

Chaque année, **près de 35 000 marcheurs itinérants** passent sur le territoire. Beaucoup s'arrêtent dans nos bureaux pour :



**FAIRE VALIDER
LEUR CREDENCIAL**



**RÉSERVER UNE
NAVETTE**



**RÉSERVER
UN HEBERGEMENT**



**AIDE EN DERNIER
RECOURS**



**SERVICE DE
CONCIERGERIE**

Leurs retours, notre motivation



"J'ai oublié ma carte credencial tamponnée hier après avoir fait un achat. [...] Le lendemain matin, la personne de l'office de tourisme l'a remis au chauffeur de la malle postale pour que je la récupère. Merci beaucoup 😊👏"



"Accueil chaleureux, professionnel, personne accueillante et explications percutantes"



"Conseils personnalisés et précis"



"Un super office du tourisme avec des professionnels compétents qui connaissent bien la région et donnent des conseils adaptés, un grand merci à toute l'équipe qui s'est employée à résoudre mon problème de logement sur Aumont-Aubrac. Du personnel investi, bienveillant et compréhensif... à bientôt dans cette merveilleuse région 😊"



Conseils en randonnées

L'AUBRAC LOZÉRIEN, 100% RANDO



L'Aubrac est traversé par **3 GR, 1 GRP et 47 circuits** de Petite Randonnée.



Toute l'année nous sommes disponibles pour renseigner les marcheurs qui nous sollicitent pour préparer leur randonnée : *infos itinéraires, parkings, hébergements, transports...*

NOS SERVICES



Conseils personnalisés (comptoir, téléphone, mail)



Infos pratiques en ligne : www.aubrac-lozere.com



Présence sur des salons partout en France

SUR PLACE



3 boutiques où l'on retrouve **cartes IGN, TopoGuides, Randofiches** & tous les essentiels pour profiter de sa rando.

SE RENCONTRER POUR MIEUX SE CONNAÎTRE

Des outils pratiques et des rencontres pour accompagner nos partenaires tout au long de l'année



LES ÉDUCTOURS

Entre deux saisons, l'équipe de l'Office de Tourisme reprend ses tournées pour rencontrer ses partenaires et découvrir leurs activités. **En 2025, un Éducteur a eu lieu en octobre pour explorer le Sud de l'Aubrac.**

Partenaires, vous êtes les bienvenus pour participer à ces visites !

LES MINI-ATELIERS PRATIQUES

Nous vous proposons un accompagnement individuel et personnalisé sur les thématiques de votre choix :


**CRÉER UNE
SIGNATURE E-MAIL**


**FAIRE DES VISUELS
SIMPLES SUR CANVA**


**CRÉER UNE
NEWSLETTER**


**RÉPONDRE AUX
AVIS EN LIGNE**


**CALCULER VOTRE
TAXE DE SÉJOUR**


**GÉRER VOS
RÉSEAUX SOCIAUX**


**DÉMARCHES POUR
CLASSER UN MÉUBLÉ**


**RECADRER ET
AMÉLIORER UNE PHOTO**


**GÉRER VOTRE PAGE
GOOGLEMYBUSINESS**

Pour profiter de ces mini-ateliers, contactez-nous pour définir ensemble un créneau selon vos disponibilités.

Une question ?
partenariat@aubrac-bzere.com

L'UTILITÉ D'UN OFFICE DE TOURISME À L'HEURE DE L'IA

Et si, à l'heure du tout-numérique, la vraie valeur était l'humain ?

Le contact humain, notre vraie valeur

Dans un monde virtuel, le luxe reste le contact direct. L'Office de tourisme, c'est un lieu d'échanges, de conseils et de projets partagés.

Vous rassurer et vous conseiller

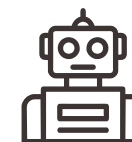
Le contact humain reste essentiel : nos équipes accompagnent au quotidien les visiteurs pour leur offrir des expériences locales sur mesure.

Papier et numérique, main dans la main

Brochures, cartes, web, réseaux... Nous faisons le lien entre le réel et le digital pour garder un contact tangible et humain.

Un territoire vivant toute l'année

Présents sur le terrain toute l'année, nous sommes le point de repère du territoire — au service de tous, en toutes saisons.



L'Intelligence
Artificielle
comme alliée

L'IA nous aide à aller plus vite, à analyser, à structurer.

Mais ce qui fait la différence, c'est l'humain : la créativité, le conseil, le lien avec le territoire.

La technologie soutient notre action, sans jamais la remplacer.

L'ÉQUIPE DE L'OFFICE DE TOURISME

**BESOIN D'INFORMATIONS PERSONNALISÉES ?
VOS RÉFÉRENTS SONT À VOTRE ÉCOUTE**



Xavier MASSIP

Direction

Direction, comptabilité, GRH.



Isabelle CHOSALLAND

Commercialisation

Boutique, partenariats, séjours groupes.

SECTEUR NASBINALS



Lucile CHAIDRON

Référente partenaires

Suivi et relances, accompagnement et réponses aux sollicitations, prospection.

SECTEUR NASBINALS



Laëtitia BARRÈS

Animation du territoire

Liens avec les prestataires, éducteurs, événementiel, accueil France Services.

SECTEUR FOURNELS



Julie ROUSSET

Promotion

Gestion base de données, éditions print, taxe de séjour, régisseuse principale.

SECTEURS AUMONT ET FOURNELS



Anaïs CLADEL

Communication

Gestion web, éditions, réseaux sociaux, animation numérique du territoire, référente Qualité.

SECTEURS AUMONT, FOURNELS ET NASBINALS

Team
*OTAL



Michel Guiral, président

On garde contact ?

BUREAU D'AUMONT-AUBRAC

📍 Maison du Prieuré 48130 PEYRE EN AUBRAC

☎ 04 66 42 88 70

✉ aumont@aubrac-lozere.com

BUREAU DE FOURNELS

📍 Place de la Mairie 48310 FOURNELS

☎ 04 66 45 31 42

✉ fournels@aubrac-lozere.com

BUREAU DE NASBINALS

📍 Maison Charrier 48260 NASBINALS

☎ 04 66 32 55 73

✉ nasbinals@aubrac-lozere.com


www.aubrac-lozere.com

