

# GUIDE DU PARTENAIRE

2025

OFFICE DE TOURISME AUBRAC LOZÉRIEN  
AUMONT-AUBRAC | FOURNELS | NASBINALS

# PRÉSENTATION DE L'AUBRAC LOZÉRIEN

- COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DES HAUTES TERRES DE L'AUBRAC (CCHTA)
- SIÈGE DE L'OFFICE DE TOURISME
- BUREAUX D'INFORMATION TOURISTIQUE

**1/4**

du Parc Naturel Régional  
de l'Aubrac (créé en 2018)  
est composé du territoire des  
Hautes Terres de l'Aubrac.



## Le territoire en bref

- 3** bureaux de tourisme
- 17** communes
- 569** km<sup>2</sup> de territoire
- 5084** habitants

## Une terre d'accueil...

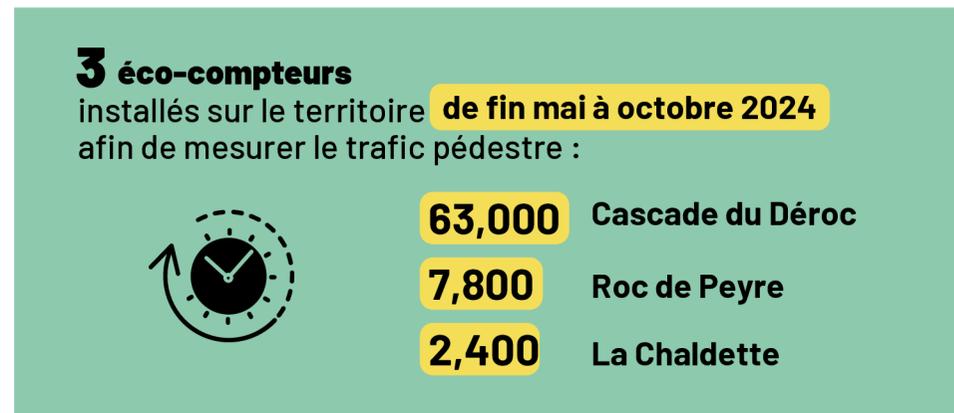
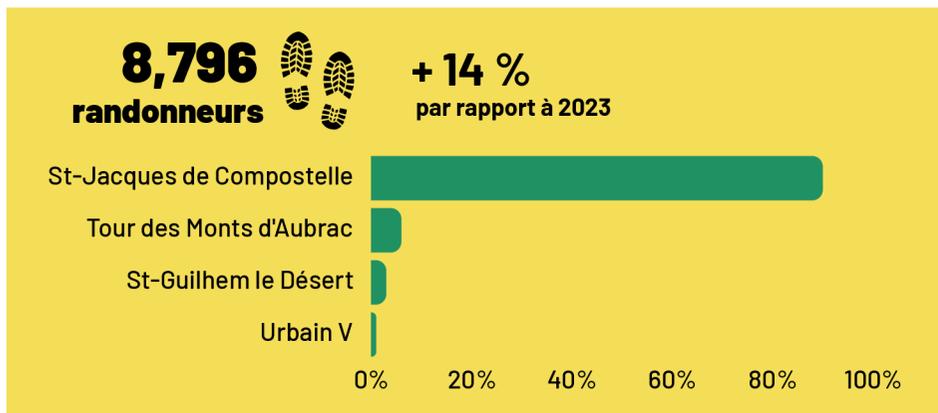
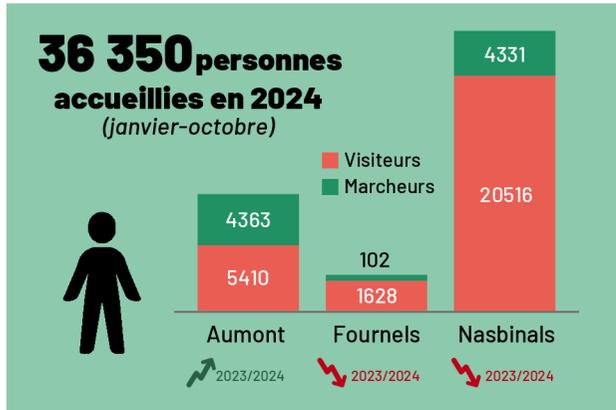
- 3** campings
- 38** chambres d'hôtes et gîtes d'étape
- 31** hôtels, hôtels-restaurants & restaurants
- 152** meublés de tourisme

## ... et de randonnée

- 4** chemins de Grande Randonnée
- 47** chemins de Petite Randonnée en boucle



# LES CHIFFRES CLÉS DE 2024



# — DEVEZ PARTENAIRE DE L'OFFICE DE TOURISME

## REJOIGNEZ UN RÉSEAU DE PROFESSIONNELS DU TOURISME ET DEVEZ ACTEURS DÉVELOPPEMENT DE L'AUBRAC LOZÉRIEN.

### L'OFFICE DE TOURISME EN QUELQUES MOTS

L'OT Aubrac Lozérien, classé en catégorie II, est depuis janvier 2018 un regroupement de 3 offices de tourisme, résultant de la loi NÔtre. Anciennement association loi 1901, l'office de tourisme Aubrac Lozérien est un EPIC depuis le 14 décembre 2021. Il se voit confier la responsabilité de développer la fréquentation touristique sur la zone de la Communauté des Communes des Hautes Terres de l'Aubrac, au coeur du Parc Naturel Régional de l'Aubrac.

L'Office de tourisme se compose de trois structures :

- Un OT siège à Aumont-Aubrac
- Un Bureau d'Information Touristique à Fournels
- Un Bureau d'Information Touristique à Nasbinals

Il comprend **un comité de direction** présidé par Michel Guiral, **un directeur**, Xavier Massip et **une équipe de 5 salariés permanents**.

### Ses missions :

- **Accueillir, renseigner et informer** les visiteurs ;
- **Promouvoir** la destination ;
- **Coordonner** les acteurs locaux du tourisme ;
- **Ingénierie touristique** (activités de pleine nature, promotion, marketing territorial)
- **Observer et analyser** la fréquentation touristique.

## 5 RAISONS DE DEVENIR PARTENAIRE DE L'OFFICE DE TOURISME

### 1 - Pour une meilleure visibilité de votre offre

Nous vous aidons à augmenter votre visibilité auprès des visiteurs et habitants en référencant votre établissement sur nos différents supports de communication :

- Nos éditions papiers, dont vous bénéficiez de plusieurs exemplaires à mettre à disposition de vos clients ;
- Sur notre site internet et nos réseaux sociaux ;
- Dans Tourinsoft, la base de données touristiques départementale du Comité Départemental du Tourisme de Lozère et sur leur site internet.

### 2 - Un coup de pouce Pour développer votre activité

### 3 - Pour être accompagné, conseillé et informé toute l'année

- Bénéficiez de conseils personnalisés pour valoriser votre offre touristique ;
- Nous vous soutenons dans le développement de votre activité (*projet touristique, classement, obtention de label...*) ;
- Nous vous proposons un accompagnement sous forme de mini-ateliers pour traiter les sujets de votre choix ;
- Nous vous tenons informés sur la vie touristique locale grâce aux lettres mensuelles.

### 4 - Pour appartenir à un réseau actif de professionnels du tourisme

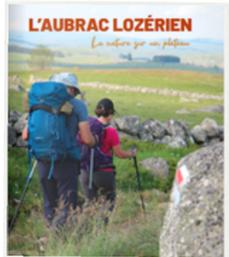
- Contribuez au développement touristique de l'Aubrac Lozérien ;
- Appuyez la réflexion sur le plan d'actions à mener ;
- Bénéficiez d'un appui concernant la taxe de séjour ;
- Assistez aux éductours organisés par l'Office de tourisme et rencontrez d'autres prestataires touristiques avec qui échanger sur vos expériences.

### 5 - Pour soutenir l'OT dans la réalisation de ses projets

- Participez au dynamisme du territoire à travers les animations, la promotion, et l'accueil des visiteurs ;
- Soutenez l'information et la promotion des 3 bureaux qui sont ouverts et disponibles toute l'année.

# LE POINT COM'

## NOS ÉDITIONS PAPIER



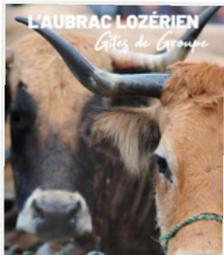
Le Plan des Merveilles

Il comprend la carte touristique de l'Aubrac Lozérien, les sites, activités et animations incontournables, et des infos pratiques pour les randonneurs.



Le Guide des Merveilles

Il liste toutes les adresses partenaires de l'office de tourisme pour préparer son séjour. **En 2025 le guide sera uniquement disponible au format numérique.**



Gîtes de groupe grande capacité

Ce mini-livret intégré à notre guide des merveilles et détachable, regroupe nos partenaires proposant des meublés de tourisme pouvant accueillir une grande capacité de personnes.



Les RDV Mensuels

Notre agenda mensuel regroupe toutes les fêtes et manifestations organisées sur le territoire, les expositions et les animations organisées par l'office de tourisme.

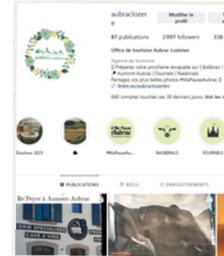
## EN LIGNE



Site internet

[www.aubrac-lozere.com](http://www.aubrac-lozere.com)

Le nouveau site internet officiel de la destination Aubrac Lozérien est enfin en ligne ! Encore quelques petits ajustements et il sera fin prêt pour la saison 2025.



Réseaux sociaux

@aubraclozere

Plus de 900 abonnés en plus pour nos réseaux sociaux. Notre page Facebook compte désormais 7267 abonnés et notre page Instagram 2 397.



La lettre d'information

Tous les mois nous envoyons à nos partenaires et aux abonnés une newsletter pour les informer des actualités du territoire et de la vie de l'office de tourisme Aubrac Lozérien.



Géotrek

[www.rando-aubrac.fr](http://www.rando-aubrac.fr)

Cette plateforme nous permet de gérer et valoriser les itinéraires touristiques du territoire. Nous y avons saisi la quasi totalité de nos itinéraires de petites randonnées.

## LES SALONS



Salon Occ'ygène à Toulouse  
Du 1er au 3 mars 2024

12,000 VISITEURS

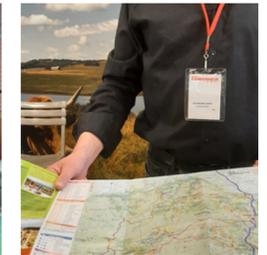
L'office de tourisme a participé au Salon du Randonneur à Lyon durant trois jours sur le stand #MaPauseAubrac.



Salon du Randonneur à Lyon  
Les 22, 23 et 24 mars 2024

12,500 VISITEURS

L'office de tourisme a également participé au Salon du Randonneur à Lyon du 22 au 24 mars 2024 avec le PACT Aubrac.



La Lozère à Clermont  
Les 27, 28 et 29 septembre 2024

La Lozère a investi la place de Jaude où nous étions présents sur le stand Destination Aubrac.



# LE POINT COM'(SUITE)

## LE PACT AUBRAC

Le Programme PACT est un comité Marketing Destination Aubrac financé d'un 1/3 par le CRTL Occitanie, 1/3 par les CDT (*ADAT de l'Aveyron, CDT de la Lozère et ADT du Cantal*) et 1/3 par les 8 offices de Tourisme de l'Aubrac. Il a été créé en 2021 pour 3 ans et a été prolongé pour 3 années supplémentaires. Le PNR Aubrac est partenaire du PACT.

## Campagnes de com' du PACT

- 2020** Vidéo AUBRAC, Nature Infinie
- 2021** Vidéo AUBRAC, Terre de tradition
- 2022** Concours photo #MaPauseAubrac avec 16 week-ends en Aubrac à gagner. 2 lots pour 4 personnes pour l'Aubrac Lozérien d'une valeur de 683€
- 2023** Carte touristique Ma Pause Aubrac Salon du Randonneur à Lyon
- 2024** 2 nouveaux films promotionnels Printemps et Automne qui seront mis à la disposition de nos partenaires à la demande pour diffusion début 2025.  
Campagne printemps  
Publicité YouTube non skippable : 3,7M de vues  
Publicité Meta (Facebook & Instagram) : 9M de vues, 2M touchés  
Campagne automne  
En cours jusqu'au 30/11/2024  
Meta et YouTube



## ACTIVITÉ DE PLEINE NATURE

### Création d'un espace trail

9 nouveaux circuits de trail de 8 à 27km ont été balisés sur l'Aubrac Lozérien : 5 sur le secteur de Nasbinals et 4 sur le secteur de Fournels, à retrouver sur le site internet :

[www.espacestrail.run/lozeretrailnature](http://www.espacestrail.run/lozeretrailnature)



### Balisage des GR

La pose d'une nouvelle signalétique sur le Tour des Monts d'Aubrac a été réalisée par l'Office du Tourisme de l'Aubrac Lozérien et le PNR Aubrac avec l'aide des services techniques de la Communauté de communes des Hautes Terres de l'Aubrac

Deux tronçons sont concernés :

- Entre Aumont-Aubrac et Prinsuéjols,
- et entre Recoules et Aumont-Aubrac en passant par Fournels et Termes.

Cette signalétique, conforme aux normes de la Fédération française de Randonnée, vient renforcer le confort des randonneurs en itinérance et informer sur les distances restant à parcourir.

### Prolongation du Chemin Urbain V

Une prolongation du Chemin Urbain V a été balisée en 2024 et permet désormais de rejoindre l'itinéraire en transports publics à partir de Saint-Flour. Cette prolongation traverse sur notre territoire les villages de Saint-Juéry, Fournels et La Chaldette.

## NOTRE MARQUE AUBRAC

Afin de développer la boutique de l'Office de tourisme, nous avons créé une gamme de produits à notre image que vous pouvez, en tant que partenaires, mettre en dépôt dans vos points de vente.

- Sweat "Aubrac, Lozère par nature" du S au XL, gris/bleu et noir/rouge
- Tee-shirt "Aubrac, Lozère par nature" du S au XL, noir/rouge
- Ecocup "Aubrac, Lozère par nature"
- Magnets : Aubrac, Aumont-Aubrac, Nasbinals, Fournels et St-Jacques de Compostelle



# EXPERTS DU TERRITOIRE ET HOSPITALITÉ

## ACCUEIL PELERIN

Les pèlerins viennent du monde entier randonner sur les GR traversant l'Aubrac. Ils sont de véritables ambassadeurs du territoire et peut-être du futurs résidents... C'est pourquoi nous avons à cœur de les fidéliser en leur offrant un accueil de qualité sur l'Aubrac Lozérien. Notre hospitalité doit les marquer et devenir l'identité de la destination !

L'Aubrac Lozérien voit passer près de 35 000 pèlerins par an, dont une grande partie transite par nos bureaux pour :

- Faire tamponner leur credencial, qu'ils retrouvent également en vente dans nos bureaux ;
- Acheter des billets pour le Compostel'Bus ;
- Se faire accompagner dans la réservation de leur hébergement, notamment pour les pèlerins étrangers ;
- Faire garder leurs sacs à dos afin de découvrir nos villages en toute légèreté ;



Pèlerins japonais de passage à l'OT



## CONSEILS EN RANDONNEES

L'Aubrac Lozérien est une terre de randonnées : en effet, pas moins de 4 GR traversent le plateau et 47 circuits de Petite Randonnée ont été balisés sur le secteur.

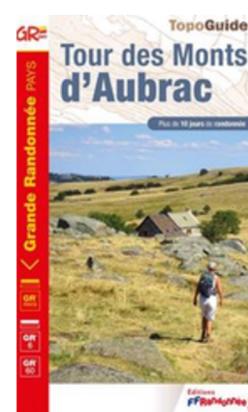
Les futurs marcheurs nous sollicitent tout au long de l'année pour préparer leur itinérance : parkings, conseils d'itinéraires, hébergements, transports...

Pour faciliter leur séjour, ils peuvent retrouver auprès de notre équipe des conseils personnalisés, en présentiel, par téléphone ou par mail.

Nous mettons également à leur disposition toutes les informations utiles pour randonner en toute sérénité sur notre site internet : [www.aubrac-lozere.com](http://www.aubrac-lozere.com)

Nous allons également à leur rencontre lors des salons un peu partout en France afin de leur donner envie de découvrir notre destination.

Une fois sur place, ils peuvent retrouver dans nos trois boutiques tous les documents indispensables à leur randonnée : cartes IGN, TopoGuides, Randofiches...



# SE RENCONTRER POUR MIEUX SE CONNAÎTRE

## LES ÉDUCTOURS

Entre deux saisons touristiques l'équipe de l'office de tourisme reprend ses tournées à la rencontre de ses partenaires pour faire connaissance, découvrir leur activité et approfondir ses connaissances du territoire.

En 2024 nous avons organisé un éductour au mois de février et un en octobre pour rencontrer des partenaires de tous les secteurs d'activité.

Nous vous rappelons qu'en tant que partenaire de l'office de tourisme, vous pouvez bien évidemment nous accompagner lors de ces tournées !



## LES MINI-ATELIERS PRATIQUES



Nous avons mis en place en 2023 un accompagnement individuel et personnalisé pour nos partenaires, sur les thématiques de leur choix.

Un simple coup de fil et nous vous recevons à l'Office de tourisme d'Aumont-Aubrac pour vous accompagner sur diverses thématiques comme par exemple :

- créer une signature pour vos e-mails,
- créer des visuels simples sur Canva
- aide au calcul de la taxe de séjour,
- communiquer sur Facebook et Instagram,
- pourquoi et comment répondre aux avis en ligne,
- gérer votre page Google MyBusiness,
- la démarche à suivre pour faire classer votre hébergement.

**...et tout autre sujet que vous aimeriez aborder !**

Nous réitérons ces propositions d'accompagnements individuels en 2025. Le créneau sera à définir avec vous selon les disponibilités de chacun. Nous restons à votre disposition pour toute question que vous vous posez au sujet de ces mini-ateliers.

# L'ÉQUIPE DE L'OFFICE DE TOURISME

**BESOIN D'INFORMATIONS PERSONNALISÉES ?  
VOS RÉFÉRENTS SONT À VOTRE ÉCOUTE**



**Xavier MASSIP**  
Direction

*Direction, comptabilité, GRH.*



**Isabelle CHOSALLAND**  
Commercialisation

*Boutique, partenariats, séjours groupes.*  
SECTEUR NASBINALS



**Laëtitia BARRÈS**  
Animation du territoire

*Liens avec les prestataires, éducteurs,  
événementiel, accueil France Services.*  
SECTEUR FOURNELS



**Julie ROUSSET**  
Promotion

*Gestion base de données, éditions print, taxe  
de séjour, régisseuse principale.*  
SECTEURS AUMONT ET FOURNELS



**Anaïs CLADEL**  
Communication

*Gestion web, éditions, réseaux sociaux, animation  
numérique du territoire, référente Qualité.*  
SECTEURS AUMONT, FOURNELS ET NASBINALS

**Une question ?**  
[partenariat@aubrac-bzere.com](mailto:partenariat@aubrac-bzere.com)



Michel Guiral, Président

**On garde contact ?**

## BUREAU D'AUMONT-AUBRAC

- Maison du Prieuré 48130 PEYRE EN AUBRAC
- 04 66 42 88 70
- [aumont@aubrac-lozere.com](mailto:aumont@aubrac-lozere.com)

## BUREAU DE FOURNELS

- Place de la Mairie 48310 FOURNELS
- 04 66 45 31 42
- [fournels@aubrac-lozere.com](mailto:fournels@aubrac-lozere.com)

## BUREAU DE NASBINALS

- Maison Charrier 48260 NASBINALS
- 04 66 32 55 73
- [nasbinals@aubrac-lozere.com](mailto:nasbinals@aubrac-lozere.com)

[www.aubrac-bzere.com](http://www.aubrac-bzere.com)

